

Beleidsplan NBB district Delft 2015 - 2018

Verantwoording

Het bestuur van de NBB district Delft heeft haar beleid herijkt. Ze heeft daar de aangesloten clubs bij betrokken.

Het was de uitdrukkelijke wens het beleidsplan kort en zakelijk te houden.

Doelen

De clubs aangesloten bij het district Delft willen door de uitvoering van dit plan bereiken dat na afloop van de periode waarop het plan betrekking heeft:

- het aantal leden van de clubs met ten minste 5% is gegroeid;
- de gemiddelde leeftijd met 2 – 5 jaar is gedaald.

Doelgroep

Dit plan is tot stand gekomen op initiatief van het districtsbestuur. Het plan wordt ter bespreking en vaststelling voorgelegd aan de ALV van 20 mei 2015.

Uitvoering van dit plan is daarna in de eerste plaats een verantwoordelijkheid van de besturen van de aangesloten clubs. Waarbij het districtsbestuur een stimulerende, meedenkende en zo mogelijk faciliterende rol zal vervullen.

Samenvatting

Het districtsbestuur is overtuigd van de noodzaak tot samenwerking op regionale schaal tussen clubs op de volgende onderwerpen:

1. Werving door het verzorgen van cursussen;
2. Werving door het zoeken van publiciteit;
3. Huisvesting door gezamenlijk met private en publieke partijen uit de regio centrale huisvesting te onderzoeken;
4. Gezamenlijk organiseren van competities overdag;
5. Gezamenlijk teams in te schrijven voor externe (landelijke) 4-tallen competities (vereist medewerking Bond en district);
6. Het delen van materialen.

Het districtsbestuur adviseert de individuele clubs meer flexibiliteit in speeltijden en speelavonden, –middagen te verkennen, waardoor ouderen eerder en jongeren later kunnen vertrekken dan wel komen.

Het districtsbestuur stelt voor een commissie in te stellen die binnen een half jaar met voorstellen komt voor aanpassingen van de spelregels waardoor deze beter aansluiten bij de beleving van de (recreatieve) spelers.

Wij zullen een onderzoek houden naar de wensen die bij clubleden leven t.a.v. competitievarianten. Ook de mogelijkheden van internet worden daarbij betrokken.

Het districtsbestuur breidt haar pakket met cursussen en opleidingen uit met modules voor bestuurders.

Ter inspiratie sluit het plan af met een aantal goede voorbeelden uit de praktijk.

Uitdagingen

In de dialoog met de verenigingen is vastgesteld dat onze grootste zorg is de vergrijzing. De gemiddelde leeftijd van de leden blijft stijgen. Dat is een bedreiging voor de continuïteit van de verenigingen en het district.

Ook al staat plezier voorop, het wedstrijdelement is onbetwist. Van hoog tot laag willen onze leden zich voortdurend verbeteren, zodat ze beter presteren op hun clubavond, -middag of tijdens drives en districtswedstrijden.

Het district staat dan ook voor de volgende uitdagingen:

- a. verjonging;
- b. groei;
- c. kwaliteit.

Elke uitdaging is in dit plan uitgewerkt. De uitdagingen worden door de clubs in het district onderschreven. De bereidheid om deze uitdagingen gezamenlijk te lijf te gaan is aanwezig. Tegelijkertijd bleek dat waardering en respect belangrijke drijfveren zijn die het functioneren van clubs en hun bestuurders beïnvloeden. Het is een uitdaging deze drijfveren in de praktijk te brengen.

Uitgangspunten bij de uitdagingen

Bridge wordt door jong en oud beoefend. Omdat de beleving en de beoefening van bridge verschilt per leeftijdsklasse worden de volgende doelgroepen onderscheiden:

- tot 25 jaar;
- van 25 tot 40 jaar;
- van 40 tot 60 jaar;
- ouder dan 60 jaar.

De keuze is arbitrair maar werkt bij het formuleren van de doelen van het district.

Jeugdbridge heeft onze aandacht, het district is van mening dat jeugdbridge alleen haalbaar is als er voldoende staf en opvang aanwezig is in combinatie met een complete onderwijsinfrastructuur. Dat zal niet vanzelf ontstaan. Ervaringen uit het verleden leren ons dat slechts door de inzet van gemotiveerde vrijwilligers succes geboekt kan worden. Clubs en districtsbestuur moeten hierbij een stimulerende rol vervullen en niet bij een mislukking opgeven.

De doelgroep 'ouder dan 60 jaar' is in ons district (maar ook landelijk dominant). De clubs vergrijzen.

De doelgroep tot 25 jaar ontbreekt nagenoeg, de beide andere doelgroepen zijn in aantal beperkt.

Het onderscheid is van belang voor:

- beleving;
- werving.

Het districtsbestuur maakt onderscheid in voorstellen, adviezen en ideeën. Voorstellen worden uitgevoerd, het opvolgen van adviezen is aan de clubs en ideeën kunnen ongewijzigd, dan wel aangepast worden geadopteerd dan wel dienen als bron van inspiratie.

De ledenaantallen lopen terug, clubs vergrijzen. Niets doen of alles bij het oude laten kan deze ontwikkeling niet stoppen. De clubs moeten geholpen door het districtsbestuur en de Bond experimenteren, investeren en ondernemen. Daarbij moet beseft worden dat niet alles (direct) een succes is.

Bridge is in ons district een wedstrijd sport, die door louter amateurs wordt beoefend, met regels, die worden nageleefd, maar waarbij gezelligheid, ontspanning en wederzijds respect, een grote plaats inruimen. Daarmee is de gewenste cultuur geschetst.

Omdat de regels van bridge onverkort gelden bij professionele beoefening van de sport als wel op amateur basis, dringt het districtsbestuur aan op het opstellen van een vereenvoudigde variant van de regels die beter aansluit bij de hierboven geschetste cultuur en die daardoor meer geschikt is voor toepassing in de wekelijkse bridgecompetities van de bij het district aangesloten clubs.

Wij stellen voor een commissie in te stellen die binnen een half jaar met concrete voorstellen voor deze vereenvoudiging komt.

Beleving doelgroep 60 jaar en ouder

In de doelgroep 60 jaar en ouder vervult bridge vooral een rol in het sociale leven en contacten (netwerk), het scherp houden van de geest, maar ook het wedstrijdelement moet niet veronachtzaamd worden.

Omdat in de meeste clubs deze doelgroep dominant aanwezig is, koestert het districtsbestuur deze doelgroep.

We moeten echter voorkomen dat dit de clubs minder aantrekkelijk maakt voor de jongere doelgroepen. Te overwegen valt om het aanbod voor de verschillende doelgroepen te differentiëren door keuzes te beiden in speelmomenten, de opzet van competities etc. Ook hier geldt dat samenwerking door clubs meer maatwerk mogelijk maakt.

Het districtsbestuur adviseert de clubs te onderzoeken of naast de reguliere speelvond ook overdag onder hun verantwoordelijkheid competities georganiseerd kunnen worden, onder de voorwaarde dat binnen de verenigingen daarvoor het kader aanwezig is. Ontbreekt het kader, dan moet daarin eerst geïnvesteerd worden. De infrastructuur is daarvoor aanwezig. Nieuwe kaderleden worden vaak bij hun opleiding door de clubs ondersteund.

Een idee is te onderzoeken of dergelijke competities opgezet kunnen worden door samenwerking van twee of meer clubs in hetzelfde bedieningsgebied.

Het district start in het najaar van 2014 met een districtscompetitie overdag. Een idee is de deelname te differentiëren naar leeftijd en geslacht.

Het districtsbestuur wijst de clubs op het idee te experimenteren met de organisatie van activiteiten rond de competities overdag om vooral het sociale contact tussen de deelnemers te versterken. Activiteiten kunnen zijn, gezamenlijk koffie en/ of thee drinken met versnapering, lunches vooraf of achteraf, avondmaaltijden na afloop, spelverbeteringscursussen in de pauze en/of voorafgaand aan de competities, et cetera.

Indien de clubs beschikken over een vaste locatie (bridgehome) wordt het organiseren van de hierboven genoemde activiteiten laagdrempelig.

Beleving doelgroep 40 tot 60 jaar en 25 tot 40 jaar

Deze doelgroepen zijn doorgaans aangewezen op de avonden en weekenden. Het aantal actieve bridgers in deze doelgroepen is beperkt. De doelgroep 25 tot 40 jaar ontbreekt op veel clubs nagenoeg.

De relatief jonge spelers en speelsters (25 tot 40 jaar) zijn competitief ingesteld. Hun interesse gaat uit naar een gedifferentieerd aanbod aan competities. Het aanbod van de clubs op dit vlak, naast de sterkte van de hoogste lijn/lijnen is van invloed op de beleving. Zij willen zich graag verbeteren. Ze willen groeien.

Eén van de competitievormen die jongere spelers meer aanspreekt is viertallen. Het districtsbestuur wil graag meewerken aan plaatsing van viertallen in de externe districtscompetitie die samengesteld zijn relatief jongere spelers van verschillende clubs.

Het districtsbestuur stelt voor jonge spelers te selecteren en in het district op één plek te concentreren. Dit zou kunnen in combinatie met 3 of 4 centrale toptrainingen, waarvan de kosten gedragen worden door de clubs en het district.

De doelgroep 40 tot 60 jaar zijn herstarters of nieuwkomers. Ze zijn door hun werk doorgaans aangewezen op de avonden. Ze niet altijd in staat elke avond te spelen. Het bestuur stelt voor dat de clubs individueel of gezamenlijk onderzoeken of flexibele deelname, later komen, eerder weg en niet alle avonden of zelfs verschillende avonden (bridgehomes), mogelijk is.

Werving

Nieuwkomers moeten allemaal eerst leren bridgen. Opleiding levert de meeste nieuwe bridgers op. Maar enkele clubs in het district zijn echter in staat gezamenlijk, zoals in Zoetermeer, of individueel, jaarlijks en periodiek opleidingen aan te bieden. De koppeling tussen bij de bond aangesloten clubs en opleiding is een vereiste. Het bestuur adviseert de geografisch dicht bij elkaar spelende clubs dan ook te onderzoeken of jaarlijks een groep van gekwalificeerde, gediplomeerde docenten die gebruik maken van door de bond ontwikkeld materiaal en methoden, opleidingen kunnen verzorgen.

Het bestuur onderzoekt de mogelijkheid voor de plaatsing van advertenties in de huis aan huisbladen aan het eind van de zomer met namen van de clubs, de tijden en locaties waar lessen worden verzorgd. De clubs kunnen zelf flyeren in de omgeving van hun bedieningsgebied. De advertenties maken deel een communicatiecampagne (hierover later meer).

Kwaliteit

Kader

Binnen het district is een infrastructuur aanwezig voor opleiding van kader. De deelname is goed. Het districtsbestuur spant zich tot het uiterste in dit peil te handhaven.

Spelpeil

Het bestuur verzorgt in na- en voorjaar opleidingen voor drie doelgroepen, beginners, mensen die 0-5 jaar bridgen, gevorderden, mensen die langer dan 5 jaar bridgen (tot niveau 1e klasse) en vergevorderden, vanaf hoofdklasse en hoger

Bestuurders

Het districtsbestuur overweegt de ontwikkeling van een modulaire training van (potentieel nieuwe) bestuurders van clubs in het district. De modules zijn bijvoorbeeld, financiën, organisatie activiteiten, werving en communicatie, et cetera. Het district zal met de bond contact opnemen voor beschikbaar materiaal en de clubs voor hun specifieke wensen.

Huisvesting

In ons district is 'slechts' één bridgehome. Initiatieven elders (Delft, Schiedam/Vlaardingen) zijn gestrand. Door de ontwikkelingen op de vastgoedmarkt de afgelopen jaren en het afstoten van vastgoed door publieke opdrachtgevers zijn de kansen mogelijk groter geworden en daarom adviseert het district de clubs nogmaals, met hulp van de Bond, hernieuwde pogingen te ondernemen. De hulp van de bond bestaat uit het ter beschikking stellen van kennis en ervaring op dit vlak. Tegelijkertijd adviseert het districtsbestuur dat de clubs de samenwerking te onderzoeken met andere sporten, die beschikken over een accommodatie. Op die wijze wordt het productenpalet van zo'n vereniging vergroot en groeit de kans op instroom.

Wedstrijden

Het district verzorgt viertallen, paren en gemengde paren competities. Het bestuur onderzoekt uitbreiding van deze competities. Één jaar geleden is gestart met een gemengde paren competitie in Schiedam op zondag. Het bestuur start een districtscompetitie overdag. Het bestuur bekijkt of ander vormen, zoals dames, heren, gemengde bondscompetities op verschillende tijdstippen (overdag 's avonds, zaterdag of zondag), mogelijk zijn.

Het districtsbestuur zal het initiatief nemen voor een onderzoek naar de wensen en ideeën die bij clubleden leven. Daarbij zal ook worden onderzocht of een competitie 'op' internet tot de mogelijkheden behoort en gewenst wordt.

Communicatie

Communicatie moet de doelen ondersteunen. Het districtsbestuur stelt voor samen met geïnteresseerde bestuurders/leden van de clubs een plan op te stellen.

Punten van aandacht zijn de sterke kanten van bridge, sociale netwerk, hersengymnastiek, competitie, gezelligheid, et cetera, in de werving van nieuwe leden optimaal uit te nutten.

De communicatiemiddelen zijn ondersteunend aan de doelen. De middelen zijn nieuwsbrieven, website, poster, flyers, et cetera. Het bestuur stelt als voorwaarde dat de uitingen eenduidig, eigentijds en geregisseerd plaats vinden. Herkenbaarheid en herhaling zijn sleutelbegrippen.

Het bestuur
20 mei 2015

Bijlagen

1 Inbreng Brainstorm

Waarom beoefen je enthousiast bridge?

Plezier
Sociaal
Geborgenheid (entiteit)
Uitdagend
Competitief
Verrassend, nooit hetzelfde
Ontspanning
Welzijn (voor ouderen)
Combinatie van gezelligheid en competitie
Spanningsboog (willen presteren op jouw niveau)
Teamsport (partner, 4-tal)

Waarom vind je het zo leuk om bestuurslid te zijn van jouw vereniging

Rekening/waardering
Organiseren
Uitvoeren
(Be)sturen
Vrijwilligerswerk
Samenwerken/coöperatief
Zelfontplooiingen
Verantwoordelijkheidsgevoel

Waar zou je met jouw vereniging over 5 jaar willen staan? Wat is er nodig om jouw vereniging over 5 jaar nog aantrekkelijk en organisatorisch sterk te laten zijn?

Communicatie afgestemd op de doelgroep
Winkelen bij andere succesvolle denksporten
Optimalisatie wervingscampagnes in relatie tot de doelgroepen
Inspelen op met maatschappelijke ontwikkelingen (individualisering)
Ontwikkeling jeugdbridge
Opleiden/werven

Activiteiten ontplooiën
Innoveren, voortdurend veranderen
Massa creëren door samenwerken, samen initiatieven te ontplooiën
Opleiden staf en bestuurders
Cultuur bewaken
Samenwerken met andere sporten (groter arrangement)
Regels
Kwaliteit verbeteren in de breedte en diepte (speelsterkte)

2 Overzicht voorstellen, adviezen en ideeën

Voorstellen

1. Het districtsbestuur stelt voor jonge spelers te selecteren en in het district op één plek te concentreren;
2. Doelgroep 40 – 60 jaar: Het bestuur stelt voor dat de clubs individueel of gezamenlijk onderzoeken of flexibele deelname, later komen, eerder weg en niet alle avonden of zelfs verschillende avonden (bridgehomes), mogelijk is.
3. Communicatie moet de doelen ondersteunen. Het districtsbestuur stelt voor samen met geïnteresseerde bestuurders/leden van de clubs een plan op te stellen.
4. Het districtsbestuur stelt voor een commissie in te stellen die binnen een half jaar met voorstellen komt voor aanpassingen van de spelregels waardoor deze beter aansluiten bij de beleving van de (recreatieve) spelers.

Adviezen

1. Het districtsbestuur adviseert de clubs te onderzoeken of naast de reguliere speelavond ook overdag onder hun verantwoordelijkheid competities georganiseerd kunnen worden;
2. Het bestuur adviseert de geografisch dicht bij elkaar spelende clubs dan ook te onderzoeken of jaarlijks een groep van gekwalificeerde, gediplomeerde docenten die gebruik maken van door de bond ontwikkeld materiaal en methoden, opleiding kunnen verzorgen;
3. Het district adviseert de clubs, met hulp van de Bond, hernieuwde pogingen te ondernemen om tot gezamenlijke huisvesting te komen;
4. Tegelijkertijd adviseert het districtsbestuur de clubs samenwerking te onderzoeken met andere sporten, die beschikken over een accommodatie.

Ideeën

1. Een idee is te onderzoeken of competities overdag opgezet kunnen worden door samenwerking van twee of meer clubs in hetzelfde bedieningsgebied;
2. Het district start in het najaar van 2014 met een districtscompetitie overdag. Een idee is de deelname te differentiëren naar leeftijd en geslacht.

3. Het districtsbestuur wijst de clubs op het idee te experimenteren met de organisatie van activiteiten rond de competities overdag om vooral het sociale contact tussen de deelnemers te versterken;
4. Het bestuur onderzoekt de mogelijkheid voor de plaatsing van advertenties in de huis aan huisbladen aan het eind van de zomer met namen van de clubs , de tijden en locaties waar lessen worden verzorgd. De clubs kunnen zelf flyereren in de omgeving van hun bedieningsgebied. De advertenties maken deel een communicatiecampagne;
5. Het districtsbestuur overweegt de ontwikkeling van een modulaire training van (nieuwe) bestuurders van clubs in het district;
6. Het district verzorgt viertallen, paren en gemengde paren competities. Het bestuur onderzoekt uitbreiding van deze competities, waarbij de mogelijkheden van internet worden betrokken.

3 Praktijkvoorbeelden

3.1. Bridge Promotie Zoetermeer

Wat is BPZ?

BPZ staat voor Bridge Promotie Zoetermeer en is een initiatief van de gezamenlijke in Zoetermeer actieve Bridgeverenigingen en 2B-Home(de verhuurder). Dit initiatief heeft als doel de bridge sport onder de bevolking te promoten, nieuwe bridgers op te leiden, het ledental van de bridgeverenigingen tenminste op peil te houden en het sociale aspect van de bridgesport onder de aandacht te brengen bij 45 plussers en alleenstaanden.

Wat doet BPZ zoal?

BPZ bestaat inmiddels 4 jaar en heeft de volgende zaken reeds gedaan:

- Flyer acties in diverse winkelcentra;
- Stand bemand bij onder andere sportmarkten, hobbymarkt (Bleiswijk) en denksportmarkt (stadshart ZTM);
- Posters geplakt op aanplakplekken bij diverse winkelcentra in Zoetermeer;
- Jaarlijkse organisatie open dag in september voor belangstellenden (nieuwe cursisten en bestaande bridgers op zoek naar een juiste club of info);
- Grootscheepse flyeractie bij 30.000 adressen in Zoetermeer, de ervaring leert dat deze actie de meeste respons oplevert;
- Leden voor Leden actie;
- Diverse drives georganiseerd (o.a. voorjaarsdrive, najaarsdrive, etc.);
- Redactionele stukjes in diverse regionale kranten en op internet;
- Pilot Flex bridge op maandagmiddag ;
- Eigen website (www.bridgezoetermeer.nl).

Resultaten BPZ

BPZ heeft door haar enorme inspanningen en die van vele vrijwilligers 207 nieuwe cursisten opgeleid. Hiervan zijn er 183 doorgestroomd (of ingestroomd) naar de RUITENCURSUS (=vervolgcursus) en 197 naar de OEFENCLUB (ook mensen die eerder hebben leren bridgen en door omstandigheden destijds zijn gestopt en het weer opgepakt hebben). Voor zover de resultaten bekend zijn, zijn er van deze groep inmiddels 54 doorgestroomd naar verenigingen binnen 2B-Home.

Financiën BPZ

Dankzij de sponsors wordt jaarlijks een groot deel van de onkosten vergoed. Sponsors zijn geweest: 2B-Home, Gemeente Zoetermeer, NBB district Delft, stichting Pelgrimshoeve, Fonds 1892.

Daarnaast zijn er de volgende financieringen:

- Van alle (door BPZ georganiseerde) drives gaat € 1,00 per deelnemer naar BPZ
- Bij alle drives worden loten verkocht. De opbrengst gaat geheel naar BPZ
- Van iedere cursist draagt Bridgeschool Zoetermeer € 5,00 over aan BPZ
- Voor ieder nieuw lid bij één van de deelnemende verenigingen wordt door de betreffende vereniging eenmalig € 20,00 gedoneerd aan BPZ

Deelnemende NBB clubs

Maandagavond	: Oefenclub Bridge Zoetermeer en Bridgeclub Zoetermeer
Dinsdagavond	: Bridgeclub Kontrakt & Bridgeclub Goudsmit '91
Woensdagavond	: Sweet Lake Bridgers
Donderdagmiddag	: Gezelligheid Troef!
Donderdagavond	: Bridgevereniging Beter Zicht & Bridgever. de Sprinter

Partner Zoeken

Er wordt naast de bemiddeling voor partners binnen de vereniging ook binnen de BPZ verenigingen zo nodig gezocht naar een nieuwe bridgepartner (<http://www.2b-home.nl/site/bridgepartner-gezocht-zoetermeer>)

Contact met BPZ

De deelnemende clubs van BPZ zijn te vinden op de site www.bridgezoetermeer.nl. Op Facebook wordt ook regelmatig aandacht gevraagd voor bridge activiteiten.

3.2. VISIE PIJNACKERSE BRIDGE CLUB PBC

1. Inleiding

PBC heeft in 2012 een samenhangende visie opgesteld van wat zij op tal van terreinen voorstaat, die allen gemeen hebben dat zij van belang zijn voor het bridgen en voor de club. In de praktijk werden veel onderdelen daarvan al uitgevoerd, maar door deze op papier te zetten zijn zij voor leden en bestuur een ijkpunt geworden in het doenen laten.

2. Wedstrijdaanbod

De interne clubcompetities vinden plaats op maandag, dinsdag en donderdag. Op dinsdagen worden uitsluitend parencompetities gespeeld. Op maandag en donderdag wordt gestreefd naar een gevarieerd wedstrijd aanbod. Naast parencompetities wordt naar inzicht van de Technische Commissie ook volgens butlertelling en cross-imp-telling gespeeld.

Deelname aan districts- en bondscompetities wordt zo veel mogelijk gestimuleerd. Het gaat zowel om competities waarbij de vereniging wordt vertegenwoordigd (viertallencompetities) als om parencompetities. Gedurende de viertallencompetitie van het district Delft wordt op één van de speeldagen geen reguliere interne competitie georganiseerd.

Door het jaar heen worden bij speciale gelegenheden voor de leden bijzondere drives georganiseerd. Elk jaar worden tenminste voor elke speeldag een Paas- en Kerstdrive gehouden, en verder een Sint-Nicolaasdrive, een Oranjedrive en – tussen Kerst en Oud & Nieuw - een Stampotdrive. Deze laatste drive is een open drive, zodat ook bridgers die geen PBC-er zijn sfeer kunnen proeven. Er is een middag en een avondzitting, en tussendoor wordt stampot geserveerd. Het inschrijfgeld bedraagt minder dan € 10,-.

Ook andere wedstrijden zijn voor niet-leden toegankelijk: het kofferbridge met zijn jaarlijkse finale eind januari/begin februari; de zomerdrives van medio juni tot eind augustus; en – traditioneel op de laatste zaterdag van augustus – de Pijnackerse Kroegentocht.

3. Kader

Om het wedstrijdaanbod goed ten uitvoer te kunnen brengen is de inbreng van vrijwilligers onmisbaar. PBC kan zich op dit moment gelukkig prijzen met een vrij breed kader: zo'n 35 van de 270 leden zijn in min of meerder mate actief.

Allereerst is handhaving van een adequate bezetting van de Technische Commissie een vereiste. Daarbij is de beschikbaarheid van meerdere arbiters zeer bevorderlijk voor een goed en correct verloop van de wedstrijden. Leden worden daarom in staat gesteld om cursussen op dit gebied op kosten van de vereniging te volgen. Op elke speeldag zijn arbiters aanwezig.

De verenigingsbrede communicatie met de leden verloopt via de website en het clubblad. Zowel de webmaster als de redactiecommissie van het clubblad opereren onder verantwoordelijkheid van het bestuur. Op deze wijze kan voor elke boodschap de juiste communicatiemix worden gekozen.

Daarnaast stelt het bestuur in voorkomende gevallen bijzondere commissies in met specifieke taken. Naast de technische commissie en de redactiecommissie zijn dat b.v. de huisvestingcommissie en de lustrumcommissie.

Jaarlijks wordt als dank voor alle gepleegde inzet een vrijwilligersmiddag gehouden, waarbij onder het genot van een hapje en een drankje een onderlinge bridge-wedstrijd wordt gehouden. Ook mensen die beperkte inzet geleverd hebben worden uitgenodigd, waardoor de verbondenheid vergroot wordt.

4. Middelen

De vereniging stelt zich ten doel om de technische commissie steeds over voldoende juiste hulpmiddelen te laten beschikken om de wedstrijden zo aantrekkelijk mogelijk te laten verlopen. Dat betekent dat niet alleen voor het bijhouden van wedstrijden en competities, maar ook voor het prepareren van de spellen gebruik gemaakt wordt van een computer in combinatie met een schudmachine. Hierdoor zijn direct na afloop van de wedstrijd spelverdelingen beschikbaar.

Kaarten, biddingboxes en tafelbladen vormen mede een visitekaartje van de vereniging en worden daarom tijdig vervangen.

Door al jarenlang Bridgemates te gebruiken zijn direct na afloop van de wedstrijd de individuele scorebriefjes en de algemene uitslagen beschikbaar. Door de gehanteerde techniek worden deze ook binnen een uur op de eigen website en de NBB-website geplaatst.

De vereniging stelt zich ten doel om steeds nieuwe technische ontwikkelingen te volgen die er aan bijdragen dat wedstrijden telkens aantrekkelijker gemaakt worden.

5. Positie in de regio

PBC heeft zich in de afgelopen vijftien jaar een solide plaats in de regio verworven, zowel in kwalitatief als in kwantitatief opzicht. Het spelniveau ligt zeker op donderdag op een hoog niveau, terwijl het aantal leden op elk van de speeldagen behoorlijk op peil is. PBC is dan ook de grootste vereniging binnen het district Delft.

Een reeks van factoren heeft hieraan bijgedragen: het wedstrijdaanbod en de organisatie daarvan, het vooruitstrevende gebruik van technische hulpmiddelen, de open opstelling jegens bridgers uit andere woonplaatsen, de goede bereikbaarheid en parkeergelegenheid van de speelgelegenheid, en het gematigde tariefbeleid zowel ten aanzien van contributie als consumpties.

Het behoud van de huidige positie van PBC is geen doel op zich zelf. Wel is PBC alert op het behoud van de hiervoor genoemde waarden die aan de verwerving van deze positie hebben bijgedragen. De verdere ontwikkeling van de positie van de vereniging in de regio kan als graadmeter worden beschouwd voor de mate waarin PBC er in slaagt deze waarden daadwerkelijk te behouden en waar mogelijk verder uit te bouwen.

6. Huisvesting

PBC heeft al sinds 1976 het Parochiehuus als speelgelegenheid. Met de komst in 2010 van het echtpaar van Leeuwen als nieuwe exploitant zijn investeringen in de aankleding en voorzieningen gedaan waardoor de uitstraling van de speelgelegenheid verder is verbeterd. Daarnaast zijn de parkeergelegenheid en bereikbaarheid per openbaar vervoer

goed. Aangezien de grootte van de zaal bovendien in de praktijk geen beperking met zich mee brengt voor het aantal leden, heeft PBC geen zelfstandige behoefte aan alternatieve huisvesting.

De eigenaar van het gebouw, de R.K. kerk, laat echter van tijd tot tijd doorschemeren dat het voor haar geen op zich zelf staand doel is om het enigszins verouderde gebouw te behouden. Verkoop behoort wat de kerk betreft zeker tot de mogelijkheden. Daarbij is van belang dat het huidige gemeentelijke bestemmingsplan weinig ruimte laat voor alternatief gebruik. Bovendien dient er dan wel een alternatief te zijn voor de kerkelijke activiteiten die eveneens in het Parochiehuis plaatsvinden.

PBC oriënteert zich vanwege deze potentiële dreiging permanent op de condities waaronder de huidige huisvesting ook in latere jaren gebruikt kan blijven worden; maar ook op alternatieve huisvesting binnen Pijnacker. Onder alternatieve huisvesting valt met name het medegebruik van een andere multifunctionele ruimte zoals het Parochiehuis.

7. Ledental

Het ledental van PBC stabiliseert sinds enkele jaren op 260-270 leden, waaronder enkele tientallen dubbelleden. Het maximumaantal spelers wordt bepaald door de grootte van de speelzaal. Op maandag en donderdag ligt dit op 128 en op dinsdag op 64. Er is dus ruimte voor 310 spelers. PBC heeft ca. 265 leden, waarvan een aantal dubbelleden. Er is dus in beperkte mate ruimte voor extra leden. In de praktijk treden nieuwe leden onbeperkt toe, vanwege het natuurlijk verloop.

Aan nieuwe leden wordt een introductiefolder verstrekt met de belangrijke informatie over de gang van zaken binnen PBC.

Een groot ledental bevordert niet alleen de sfeer binnen de vereniging, maar is ook gunstig voor het financieel draagvlak. Pakweg 40% van de jaarlijks begrote kosten zijn vaste kosten, terwijl de inkomsten nagenoeg volledig variëren met het ledental omdat er weinig andere bronnen van inkomsten zijn dan uit contributies. Omdat een gematigde contributie gerekend wordt tot de waarden die PBC aantrekkelijk maken als bridgevereniging, blijft PBC er attent op dat het ledental tenminste stabiel blijft op het huidige niveau.

8. Werving en Opleiding

De werving is zowel gericht op de instroom van gevorderden als ook van beginners. De ervaring leert dat werving van gevorderden vooral verloopt via mond-op-mond reclame en open wedstrijden, en minder door middel van publieksbrede communicatie. Om die reden voert PBC de publieksbrede communicatie slechts via efficiënte kanalen zoals de eigen website, de gemeentegids en advertenties of redactionele artikelen in de lokale media. Flyeracties zijn minder geschikt gebleken.

Om de instroom van beginners te bevorderen worden eens in de twee jaar beginnerscursussen georganiseerd volgens het NBB-model "Startersbridge". Daarbij worden drempels zo laag mogelijk gehouden. De eerste 6 à 8 weken zijn gratis, waardoor deelnemers makkelijk aan het bridge kunnen "ruiken". Daarna worden zij lid van PBC, en betalen ze voor 14 maanden contributie. Zo zijn ze ook naafloop van de cursus lid. De starterscursus wordt gehouden op de avond in de week waarvoor voorzien wordt dat aanwas gewenst is. Cursusavonden zijn in een andere locatie dan het Parochiehuis, maar gedurende de cursus spelen de beginners in een eigen lijn af en toe wel een competitieronde mee in het Parochiehuis. Doorgaans worden drie spellen gespeeld in een ronde van een half uur. Zo verloopt de instroom naar de clubavond drempelloos.

In het jaar dat er geen beginnerscursus is zijn er vervolgcursussen. Doel hiervan is om beginnende bridgers op een hoger niveau te brengen. Binnen PBC zijn deze cursussen ook opengesteld voor andere leden. Ook niet-leden zijn welkom, hun deelname aan de cursus brengt ze immers in contact met PBC en kan weer leiden tot lidmaatschap.
