

**Impressie Algemene Ledenvergadering district Delft.
Plaats Denksporthuis Pijnacker, datum 18 januari 2020**



Op 18 januari j.l. vond de uitgesteld ledenvergadering van het district plaats in het nieuwe Denksporthuis dat is door de twee Pijnackerse verenigingen Multibridge en Pijnackerse BC is gerealiseerd. Bij de aanvang van de vergadering werden deze twee verenigingen gecompimenteerd met het creëren van deze mooie bridgelocatie.

Naast de vaststelling van de secretariële en financiële jaarverslagen vond de bestuurswisseling plaats. Hans Nijssen nam na 7 jaar als onderwijsadviseur en de laatste 4 jaar als voorzitter afscheid. Hij werd gecompimenteerd met zijn grote inzet speciaal voor de groep bridgers die primair voor de gezelligheid aan wedstrijdbridge doen. Klaas Munneke is eveneens afgetreden maar hij maakt zijn werk voor dit seizoen nog af, in de najaarsvergadering gaan we aandacht besteden aan zijn afscheid. Jan van der Meulen pakt de voorzittershamer uitsluitend voor het lopende seizoen weer op. Het behoeft geen betoog dat we dringend versterking in het bestuur nodig hebben. Dus weet u kandidaten meldt ze ons!

Vermeldenswaard is voorts het initiatief jeugdbridge van Delftse verenigingen. Info is te vinden op onze site.

Als thema van deze ALV stond "bridgers gezocht "met gebruikmaking van Social Media. Sharon Löwensteyn (NBB) kwam hierover vertellen. Bridge is weliswaar een grote sport in Nederland met veel actieve spelers een veel aansprekende resultaten in Europees en wereld verband maar de berichtgeving over deze resultaten beperkt zich meestal tot een regeltje. De beeldvorming over bridgen is samenvattend: moeilijk te leren, saai en een afkeer om wekelijks te moeten bridgen. De NBB heeft in die periode mei-juni 2019 een proef opgezet waarbij online via de diverse media aandacht werd gevraagd voor bridgen en de oproep om te reageren en/of dit bericht te delen. Er waren in totaal 12.000 reacties van mensen die belangstelling hadden. De meeste reacties waar afkomstig via Facebook. De doelgroep was de groep van 50 jaar en ouder. De voorlopige conclusie van deze activiteit is dat werving met gebruik van sociale media effectief kan zijn zeker op lokaal niveau. Er moet dan als vereniging wel energie gestoken worden in het opzetten van de site en het onderhoud hiervan. Direct en adequaat reageren is van groot belang om deze blijken van belangstelling om te zetten in daadwerkelijke aanmeldingen gevolgd door deelname aan cursussen opleiding Bridge. Met herhaalde oproepen voor deelname kunnen mensen met latente belangstelling worden geenthousiasmeerd om actief te worden. In de discussie werd geconcludeerd dat deze wijze van werving zeker effect kan hebben. Groot voordeel van deze nieuwe aanpak is dat direct kan worden gereageerd op bericht. Een nauwe afstemming tussen NBB en verenigingen over het doorzetten van reacties op social media is noodzakelijk, anders verdwijnt de potentieel belangstellende weer uit beeld.

De vergadering werd afgesloten met een gezamenlijke lunch waarbij weer kon worden bijgepraat.

Kees van Leeuwen

Secretaris